



# **INFORME DE GESTION 2018**

CONSTRUIMOS  
CONDICIONES ÓPTIMAS PARA QUE  
*nuestros empresarios*  
**CREZCAN**  
Y QUE CON SU  
ÉXITO NUESTRO TERRITORIO  
**PROGRESE**

Álvaro Romero Guerrero,  
Presidente Cámara de Comercio de La Guajira

*Trabajamos por las empresas que hacen grande al país.*

## PRESENTACIÓN

El Índice Departamental de Competitividad 2018 destaca a La Guajira como una buena práctica en el factor de mercado externo referenciando las distintas acciones de fortalecimiento que ha emprendido esta entidad para favorecer a los sectores que dinamizan la economía del departamento.

En este sentido menciona que *“Por ejemplo, por 18 años consecutivos la Cámara de Comercio de La Guajira ha desarrollado la Feria Expoguajira, la cual se constituye como una plataforma de relacionamiento de los empresarios locales con sus pares nacionales e internacionales. A través de esta se realizan importantes procesos de transferencia de buenas prácticas organizacionales”*.

*“Adicionalmente, se han desarrollado ruedas de negocios para el sector turismo, servicios y agroindustria por siete años consecutivos, lo que ha permitido la internacionalización de la economía del departamento”*.

*El estudio agrega que: “Igualmente, en conjunto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CAINCO de Bolivia y la Comisión Europea, la Cámara de Comercio de La Guajira ha propiciado la conexión de empresas locales con empresas europeas acercando la demanda internacional con la oferta local.*

*Así mismo, anota que “la Cámara de Comercio de La Guajira, la Asociación Ecopetrol Chevron y el SENA han desarrollado la convocatoria Turismo Emprende durante cinco años consecutivos, la cual busca inyectar capital semilla en empresas constituidas para que se expandan a mercados internacionales. A partir de esta iniciativa se ha logrado exportar a países como China, Japón, Estados Unidos, entre otros.*

Resalta el liderazgo de la cámara de comercio de La Guajira en la Red Regional de Emprendimiento y Comisión Regional de Competitividad así: *“También han priorizado el escalonamiento comercial de las empresas locales para su fortalecimiento a nuevos mercados.*

*Sin embargo, para consolidar estas buenas prácticas y con el fin de que tengan un impacto significativo, es prioritario mejorar las condiciones institucionales del departamento”.*

*“Por ello, a pesar de la inestabilidad pública del gobierno departamental, La Guajira continúa haciendo grandes esfuerzos por fortalecer sus mercados y ha sido la Cámara de Comercio del departamento, el ente encargado de liderar esta estrategia en alianza con actores nacionales e internacionales”.*

En desarrollo de nuestra misión institucional nos enfocamos en una gestión eficiente y oportuna de los servicios delegados como instrumentos esenciales para organizar a las empresas y facilitar escenarios que propenda por el mejoramiento de los índices de competitividad del departamento.

Este esfuerzo armonizado con entidades locales y nacionales permitieron desarrollar estrategias que son reconocidas por el informe señalado. Esto es de gran significancia teniendo en cuenta que cada acción emprendida redundó positivamente en el mejoramiento de las condiciones de competitividad del territorio y anima a redoblar las acciones entorno a la ejecución de proyectos de competitividad y productividad que mejoren las condiciones existentes.

El reto seguirá siendo el de lograr una institucionalidad articulada que aporte desde cada escenario a mejorar cada uno de los indicadores que miden el desarrollo local. Desde esta entidad y como dinamizadores del desarrollo empresarial hemos dispuesto una organización confiable y comprometida para generar oportunidades a la pequeña y mediana empresa desde los proyectos de mejoramiento de capacidades de gestión, fortalecimiento e innovación.

Este informe presenta las acciones que se desarrollaron en el 2018 enfocadas a la formalización, emprendimiento, fortalecimiento e innovación empresarial. Cada pilar contribuyó a que cada empresa intervenida accediera a servicios que permitieran un mejoramiento de las capacidades internas, aprovechamiento de la oferta empresarial local y nacional, la internacionalización de productos y servicios, apropiación de la cultura de la innovación entre otros aspectos que involucran el quehacer empresarial.

Así mismo, se muestra el emprendimiento como un modelo que dinamiza el crecimiento de las empresas jóvenes y que fortalece el ecosistema empresarial en el departamento. Las acciones desarrolladas son el resultado exitoso de esa articulación institucional que se requiere para sacar adelante acciones que apoyen el desarrollo de La Guajira.

**ALVARO ROMERO GUERRERO**

# SERVICIOS REGISTRALES



**TU CÁMARA DE COMERCIO<sup>+</sup>**  
**TE HACE LA VIDA MÁS FÁCIL**

## REGISTROS PÚBLICOS

- **Movimiento de Sociedades**

Según el Registro Mercantil, durante la vigencia 2018 se matricularon 3.490 empresas. El tipo de organización jurídica que prevalece es la persona natural, constituyendo el 87% del tejido empresarial del departamento con un total de 3.031 empresas. Las sociedades agrupan sólo el 13% de las empresas, con un total de 459.

Las empresas organizadas como sociedades comerciales fueron las de mayor crecimiento en el 2018 con una variación del 30% con 459 empresas. Las organizadas por persona jurídica crecieron 19,8% en el 2018, pasando de 2.531 en el 2017 a 3.031 en el 2018.

Según el tipo de sociedad, del total de empresas matriculadas en el 2018, 3.002 se constituyeron como persona natural, seguida de Sociedades por Acciones Simplificadas con 471 empresas, Sociedad Anónima con 7 y Sociedad Limitada con 3.

Se destaca además que Riohacha, municipio donde la Cámara de Comercio de La Guajira tiene su sede principal, se presentó el mayor número de matrículas mercantiles registradas en el 2018 con un total de 1.297, presentando una variación del 15,8% respecto a las 1.120 matriculadas en el 2017. Maicao por su parte ocupa el segundo lugar con un crecimiento del 21,6% en el 2018, pasando de 830 en el 2017 a 1.009 matrículas en el 2018.

Del total de empresas matriculadas un 99,74% son microempresas con 3.481 registros, seguido por las pequeñas empresas con 9, representando un 0,26%, medianas empresas con una participación del 0,0%, y las grandes empresas con 0,0% .

El mayor número de microempresas matriculadas en el 2018 se registró en Riohacha con 1.292 matrículas, seguida por Maicao con 1.007 matrículas, Fonseca 227 matrículas y Dibulla con 192 matrículas.

Según tipo de sociedad, las Sociedades por Acciones Simplificadas representan el mayor registro con 2.137 empresas, seguida por Sociedad Limitada con 403, Sociedad Anónima con 166, Empresas Unipersonales con 81, Empresas Asociativas de Trabajo con 38 y Sociedad en Comandita Simple con 35.

En cuanto a la distribución de las unidades productivas por municipios, se observa la mayor proporción ubicada en Riohacha y Maicao. Solo en estas dos ciudades se concentra el 66.2% de las empresas. Hacia el sur del departamento los municipios que mayores registros presentan son Fonseca y San Juan del Cesar con 7,3% y 4,5% respectivamente. Así mismo, se observa que los municipios que agrupan mayor número de sociedades también corresponden a Riohacha con 1.378 (48%) y Maicao con 647 (22,5%). En el sur del departamento sobresalen Fonseca con 161 empresas (5,6%), Barrancas con 127 (4,4%) y San Juan del Cesar con 122 empresas (4,2%).

Del análisis de la actividad empresarial del departamento por actividades económicas, es evidente el liderazgo que ejerce el comercio al por mayor y menor frente a las demás actividades, con 8.120 empresas (45,7%). Otras actividades que sobresalen son el Alojamiento y Servicios de Comida con 2.102 empresas (11,8%), la Industria Manufacturera con 1.180 registros (6,6%). Y en menor proporción encontramos las actividades profesionales, científicas y técnicas con 934 (5,3%), Transporte y almacenamiento con 811 (4,6%), actividades de servicios administrativos y de apoyo 749 (4,2%) y construcción con 754 (4,2%).

En cuanto a la organización jurídica vista por actividad económica, el sector con mayor número de empresas matriculadas en el 2018 es el de comercio al por mayor y al por menor, pasando de 1.165 en el 2017 a 1.453 empresas, registrando una variación del 24,7%. Otro de los sectores con mayor número de empresas matriculadas es el de alojamiento y servicios de comida quien tuvo una variación de 26,6%, pasando de 410 a 519 empresas matriculadas. Seguido por transporte y almacenamiento con una variación de 60,3%, creciendo de 146 a 234 empresas respectivamente.

El capital asociado de las empresas matriculadas en el año 2018 que conforman el tejido empresarial asciende a \$32.863.347.774, de los cuales el 53,00% es aportado por las personas jurídicas con \$17.362.336.003 y el 47,00% o sea \$15.501.011.771 es aportado por las personas naturales.

El capital asociado de las microempresas matriculadas en el 2018 asciende a \$22.700.481.368, que representa el 69,00%; le sigue la pequeña empresa, con 31,00%, equivalentes a \$10.162.866.406. Para la vigencia 2018 no se inscribieron medianas ni grandes empresas. Ello nos lleva a determinar que una microempresa promedio cuenta con \$ 6.5 millones, lo que evidencia la debilidad y vulnerabilidad del emprendimiento.

De acuerdo con los datos, el municipio con el mayor número de empresas matriculadas es Riohacha con 1.297, las cuales suman un capital autorizado de \$ 63.104.138.439 y registran un capital suscrito de \$5.660.538.439. Seguido de Maicao con 1.009 empresas, un capital autorizado \$11.560.120.000 y un capital suscrito de \$4.683.120.000, Fonseca con 227 empresas, un capital autorizado de \$20.635.830.000 y un capital suscrito \$ 384.830.000.

- **Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)**

Durante la vigencia 2018 se matricularon 239 Entidades sin Ánimo de Lucro. El tipo de organización jurídica que prevalece es la de asociaciones, constituyendo el 50,6% del tejido empresarial del departamento con un total de 121 empresas; seguido de fundaciones con 41,8% del tejido empresarial con 100 empresas.

El número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo para el departamento de La Guajira en la vigencia 2018 fue de 123 y el número de renovados fue de 267. En este registro el tipo de organización jurídica que prevalece es la persona natural, constituyendo el 82,11% con un total de 101 empresas. Las personas jurídicas agrupan sólo el 17,89% de las empresas, con un total de 22.

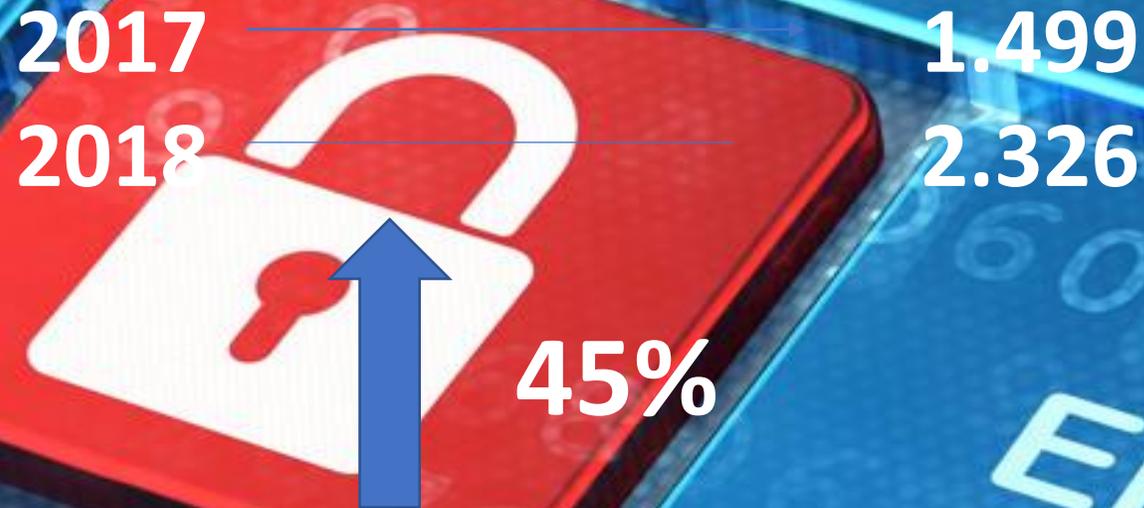
En este registro la actividad más representativa tiene que ver con otros tipos de hospedaje no permanentes con un 42,28%, seguido de las agencias de viaje con 24,39% y de hoteles con 19,51%.

- **Registro Único de Proponentes**

El número de personas inscritas en el Registro Único de Proponentes en La Guajira en la vigencia 2018 fue de 193 y el número de renovados fue de 301. En este registro el tipo de organización jurídica que prevalece es la persona jurídica, constituyendo el 73,58% del tejido empresarial del departamento con un total de 142 empresas. Las personas naturales agrupan sólo el 26,42% de las empresas, con un total de 51.

Para apoyar la gestión de los registros se brindó asesoría jurídica a 4.865 personas y se expidieron 36446 certificados (matricula mercantil, de existencia y representación legal y de entidades sin ánimo de lucro).

# Servicios Virtuales





- 110 estudiantes de la Institución Educativa María Doraliza López de Mejía se graduaron en el Programa ***Tejiendo la Palabra***.
- 18 trámites de conciliación correspondiente a las áreas civil y comercial y 2 de arbitramento
- 50 solicitudes de conciliación atendidas por 10 abogados conciliadores en la Jornada de Conciliación Nacional promovida por el Ministerio de Justicia del Derecho de las cuales 20 llegaron a acuerdo conciliatorio.
- Participación en el Encuentro Regional de Centros de Conciliación y Arbitraje de las Cámaras de Comercio de la Región Caribe.
- Desarrollo de 3 taller Resolución de Conflictos Empresariales y Comités de Convivencia en Riohacha, Maicao y Fonseca con la participación de 62 personas.
- Participación en jornada de oferta a la Justicia en Uribia.

CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE LA GUAJIRA



¡Tu aliado en todo momento!

*FORMALIZACIÓN  
FORTALECIMIENTO  
INNOVACIÓN*

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

## DESARROLLO EMPRESARIAL.

### Apoyo a los empresarios

Desarrollo del **Programa Alianza Regional para la Innovación** en su 4ta versión.

Se radicaron 6 proyectos de innovación en la convocatoria del programa, los cuales fueron presentados por empresas del departamento, siendo escogidos 4 proyectos, a los cuales se les brindo asistencia técnica para su aceptación a la convocatoria del programa y su implementación.

Se realizó jornada de alineación para los facilitadores y líderes técnicos con la metodología de Space Lab del Operador Nacional Neurocity, además revisión y ajustes de proyectos e ingreso de proyectos a la neurobitácora, además se realizó legalización de convenios para proceder a los respectivos desembolsos.

Los 3 empresarios beneficiarios de La Guajira finalizaron la etapa de implementación y legalización de los recursos otorgados por la Alianza.

## Capacitaciones Empresariales

Se capacitaron 2.200 empresarios y emprendedores (1.044 en Riohacha, 695 en Maicao, 176 en Fonseca y en el resto de los municipios 126) en 28 capacitaciones distribuidas de la siguiente manera:

- Factura Electrónica: Nuevo reto de la comunidad empresarial con una asistencia de 69 en Riohacha y 161 en Maicao.
- Seminario de Entrenamiento en Conciliación Fiscal e Impuestos Diferidos en la ciudad de Riohacha, con una asistencia de 32 personas.
- Capacitación: 5 claves para emprender con éxito, dirigido a estudiantes y egresados emprendedores de la Universidad UNAD enfocada al departamento de La Guajira y la costa Caribe, con una asistencia de 75 personas.
- Formalización Laboral y Seguridad Social en asocio con el Ministerio de Trabajo, asistieron en la ciudad de Riohacha 48 personas, en Maicao 48 personas, en Fonseca 42, en Palomino 20 y en Villanueva 32 personas.

- Actualización de Información Exógena, con una asistencia de 32 personas en Riohacha y 29 en Fonseca.
- Entidades sin Ánimo de Lucro y su Permanencia y/o Clasificación al Régimen Tributario Especial, en los municipios de Riohacha 94 personas y Maicao 56 personas.
- Conozco el Camino a la Internacionalización, en Riohacha, con una asistencia de 34 personas, la jornada fue desarrollada en asocio con Procolombia.
- Capacitación: Beneficios del Invima para empresarios y emprendedores y socialización de la estrategia de compras públicas de la Organización de Economía Solidarias, asistencia de 120 personas en Riohacha, 31 en Maicao y 30 en Fonseca.

- Capacitación a estudiantes y docentes de la Universidad de la Guajira en la implementación de las normas técnicas sectoriales, en el marco del programa interinstitucional “Competitividad Turística por Riohacha” en el cual hacen parte; Mincit, Cámara de Comercio de La Guajira, Alcaldía Distrital de Riohacha, Universidad de La Guajira y Asotelca, en total se capacitaron 78 personas.
- Conozco el Camino a la Internacionalización, en Riohacha, con una asistencia de 34 personas, la jornada fue desarrollada en asocio con Procolombia.

- Capacitación: Beneficios del Invima para empresarios y emprendedores y socialización de la estrategia de compras públicas de la Organización de Economía Solidarias, asistencia de 120 personas en Riohacha, 31 en Maicao y 30 en Fonseca.
- Capacitación a estudiantes y docentes de la Universidad de La Guajira en la implementación de las normas técnicas sectoriales, en el marco del programa interinstitucional “Competitividad Turística por Riohacha” en el cual hacen parte; Mincit, Cámara de Comercio de La Guajira, Alcaldía Distrital de Riohacha, Universidad de La Guajira y Asotelca, en total se capacitaron 78 personas.

- Capacitación: Beneficios del Invima para empresarios y emprendedores y socialización de la estrategia de compras públicas de la Organización de Economía Solidarias, asistencia de 120 personas en Riohacha, 31 en Maicao y 30 en Fonseca.
- Fuentes de financiación vigentes para empresarios y emprendedores, asistencia de 84 personas en Riohacha, 58 en Maicao, 40 en Fonseca y 35 en Palomino.
- Norma Migratoria en el contexto empresarial regional, en los municipios de Riohacha 12 personas y Maicao 19 personas, en alianza con Migración Colombia, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad.

- Soluciones Ambientales para el tratamiento de aguas residuales, potable y uso de generadores eléctrico como respaldo energético, en los municipios de Riohacha 48 personas y Maicao 21 personas.
- Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, en los municipios de Riohacha 9 personas y Maicao 28 personas.
- Financiamiento de Proyectos Turísticos en Riohacha 47 personas y Palomino 13, en alianza con FONTUR.
- Declaración de Renta Persona Natural, en Riohacha 29 personas y Maicao 110 personas, en alianza con DIAN.
- Conozca los Beneficios del Invima en su Empresa, en el municipio de Barrancas, en alianza con FONDEBA y el INVIMA, con una asistencia de 26 personas.
- Seminario Taller Conozca sobre las Metodología de Formulación de Proyectos para Acceder a Cooperación Internacional, con una asistencia de 23 personas en Riohacha y 19 en Maicao.
- Seminario Taller Conozca sobre las Metodología de Formulación de Proyectos para Acceder a Cooperación Internacional, en los municipios de Riohacha y Maicao, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad, con una asistencia de 23 personas en Riohacha y 19 en Maicao.
- Seminario Taller Estrategia de ventas para tu restaurante, en Riohacha, con recursos de Al Invest, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad, con una asistencia total de 23 personas.
- Seminario Taller Marketing y Gestión comercial, en los municipios de Riohacha y Maicao, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad, con una asistencia total de 39 personas en Riohacha y 41 en Maicao.
- Capacitación Declaración de Renta Persona Natural, en Riohacha, en alianza con la DIAN, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad, con una asistencia total de 59 personas.

- Capacitación Conozca los Beneficios de la oferta en los servicios de la Agencia Desarrollo Rural, en Maicao, con una asistencia de 46 personas.
- Capacitación Mercadeo y Servicio al cliente, en Hatonuevo y Fonseca, con una asistencia de 90 personas.
- Capacitación en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, en Fonseca, con una asistencia de 35 personas.
- Seminario taller SARLAFT, en Maicao, con una asistencia de 24 personas.
- Capacitación en turismo gastronómico la nueva tendencia, en alianza con PNUD, en el municipio de Riohacha, con una asistencia de 22 personas.
- Conferencia Pasos para la Formalización y Recursos humanos, en marco al Programa Al Invest 5.0, en Riohacha, con una asistencia de 16 personas.

- Seminario Taller Conozca sobre las Metodología de Formulación de Proyectos para Acceder a Cooperación Internacional, en Riohacha y Maicao, con una asistencia de 42 personas.
- Seminario taller Estrategia de ventas para tu restaurante, en Riohacha, con recursos del Programa Al Invest 5.0, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad, con una asistencia total de 23 personas.
- Seminario taller Marketing y Gestión comercial, en los municipios de Riohacha y Maicao, dirigida a los empresarios, comerciantes y afiliados a la entidad, con una asistencia total de 39 personas en Riohacha y 41 en Maicao.
- Capacitación Declaración de Renta Persona Natural, en Riohacha, en alianza con la DIAN, con una asistencia total de 59 personas.

<b>NOMBRE CAPACITACION</b>	<b>RIOHACHA</b>	<b>MAICAO</b>	<b>FONSECA</b>	<b>VILLANUEVA</b>	<b>PALOMINO</b>	<b>TOTAL</b>
Legislación Migratoria (contratación, vinculación laboral de extranjeros)	12	61				73
Formalización Laboral (Mecanismos flexibles de vinculación laboral) y Seguridad y Salud en el Trabajo	48	83	42	30	20	223
Factura Electrónica: Nuevo reto de la comunidad empresarial	69					69
Entrenamiento en Conciliación Fiscal e Impuestos Diferidos (Nuevos marcos técnicos normativos)	31					31
Actualización de Información Exógena		32	29			61
Entidades Sin Ánimo de Lucro y su Permanencia y/o Clasificación al Régimen Tributario Especial	91	57				148
Gestión ambiental: Soluciones Ambientales para el tratamiento de aguas residuales, potable y uso de generadores eléctrico como respaldo energético	9	60				69
Sistemas integrados de Gestión de la calidad: Normas ISO 90001: 2015	22	9				31

<b>NOMBRE CAPACITACION</b>	<b>RIOHACHA</b>	<b>MAICAO</b>	<b>FONSECA</b>	<b>VILLANUEVA</b>	<b>PALOMINO</b>	<b>TOTAL</b>
Cinco claves para emprender con éxito	75					75
Desarrolla tu potencial para la internacionalización	34					34
Beneficios del Invima para empresarios y emprendedores	120	31	30			181
Implementación de las normas técnicas sectoriales para el sector turismo	78					78
Funciones de la Cámara de Comercio de La Guajira y beneficios de ser legales	55					55
Fuentes de financiación para empresarios y emprendedores Guajiros	75	74	40		35	224
Caso de éxito "Europe Day" - Innovación: Diseño y adecuación de nuevos productos, mejora tus productos y servicios existentes	45					45
Beneficios de la formalización laboral	55					55
<b>TOTAL</b>	<b>819</b>	<b>407</b>	<b>141</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>1452</b>

- Jornada informativa sobre la misión de la cámara de comercio y beneficios de la legalidad a 55 empresarios y estudiantes de La Universidad de La Guajira.
- Taller *Aprendiendo lo nuestro dirigido* a empresarios del sector turismo en asocio con el Hotel Waya, con una asistencia de 33 personas de Maicao.

### **Socialización de Oportunidades de Convocatorias**

- Mesa de trabajo con MinCIT, SENA y Cámara de Comercio de La Guajira para realizar el conversatorio de Fuentes de financiación para empresarios y emprendedores Guajiros.
- Apoyo en la evaluación de 5 emprendimientos de La Guajira en el marco de la convocatoria Aldea INNpulsa, durante la jornada se aprobaron alrededor de 120 millones de pesos a 3 emprendimientos que continúan en las siguientes fases de la convocatoria la cual es aceleración de competencias con expertos nacionales e internacionales.

- Socialización de fuentes de financiación con el apoyo de INNpulsa Colombia y SENA en Riohacha, Maicao, Fonseca y en el Corregimiento de Palomino.
- Postulación de cinco empresarios y asesorías a siete empresarios para participar en diferentes fuentes de financiación.
- Acompañamiento en la postulación de 12 empresas de La Guajira en la convocatoria del Premio Citi al Microempresario.
- sensibilización a empresarios del sector Salud para implementar un Pool de compras, 9 empresas, Riohacha
- Apoyo y sensibilización a empresarios de las energías alternativas para conformar un clúster, 12 empresas, Riohacha.

- Se realizó evento de socialización de convocatoria programa de transformación digital, en alianza con el MinTIC, en el municipio de Riohacha, dirigido a los comerciantes y empresarios del sector real, con una asistencia de 19 personas.
- Acompañamiento y asesoría a 2 empresas y a 7 empresarios del sector agrícola y comercial para participar en diferentes fuentes de financiación.
- Evento de socialización de convocatoria programa AL MAS 57, en alianza con el MinTIC, en Riohacha, dirigido a los hoteleros con una asistencia total de 40 personas.

## **Proyectos presentados convocatorias locales y nacionales**

### **Proyecto Innovación para la Internacionalización del Clúster De Turismo En La Guajira.**

El Proyecto busca fortalecer el clúster del turismo del Departamento de La Guajira, a través de estrategias que conlleven a la sofisticación y diversificación de sus productos y/o servicios mediante la innovación para ampliación y/o inserción en mercados, beneficiando por lo menos a 10 empresas guajiras del sector turismo.

**Implementación Sistema de Información Turístico Regional del Departamento de La Guajira -SITUR- La Guajira.** A través de la gobernación se envió carta al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y al Viceministerio de Turismo, reiterando el interés del ente departamental en la implementación del SITUR La Guajira, considerando la importancia del turismo para el desarrollo económico, social y cultural del departamento y el crecimiento que ha venido registrando durante los últimos años. Se esta a la espera de respuesta sobre este particular.

## **Innovación para la Internacionalización del Clúster De Turismo En La Guajira.**

El Proyecto busca fortalecer el clúster del turismo del Departamento de La Guajira, a través de estrategias que conlleven a la sofisticación y diversificación de sus productos y/o servicios mediante la innovación para ampliación y/o inserción en mercados, beneficiando por lo menos a 10 empresas guajiras del sector turismo.

**Implementación Sistema de Información Turístico Regional del Departamento de La Guajira -SITUR- La Guajira.** A través de la gobernación se envió carta al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y al Viceministerio de Turismo, reiterando el interés del ente departamental en la implementación del SITUR La Guajira, considerando la importancia del turismo para el desarrollo económico, social y cultural del departamento y el crecimiento que ha venido registrando durante los últimos años. Se está a la espera de respuesta sobre este particular.

## **Asistencia Técnica para la Formulación Participativa – La Guajira -Fondo CISAL.**

Benefició a 252 emprendedores en Hatonuevo, Barrancas, Fonseca y Manaure para aplicar a recursos del fondo, siendo financiadas las mejores 80 iniciativas emprendedoras.

**Fortalecimiento Empresarial de la Población de Migrantes Venezolanos Establecidos en Maicao y Riohacha.** fortalecer las habilidades de gestión empresarial de la población de migrantes venezolanos en Maicao y Riohacha, a través de procesos de capacitación y asesorías orientadas al desarrollo de competencias para el buen funcionamiento de las unidades productivas que vienen liderando y una feria de relacionamiento microempresarial para fortalecer las relaciones comerciales. Se presentó la propuesta a la Fundación Acción Contra el Hambre.

### **Asistencia Técnica para la Formulación Participativa – La Guajira -Fondo CISAL.**

Benefició a 252 emprendedores en Hatonuevo, Barrancas, Fonseca y Manaure para aplicar a recursos del fondo, siendo financiadas las mejores 80 iniciativas emprendedoras.

### **Fortalecimiento Empresarial de la Población de Migrantes Venezolanos Establecidos en Maicao y Riohacha.**

fortalecer las habilidades de gestión empresarial de la población de migrantes venezolanos en Maicao y Riohacha, a través de procesos de capacitación y asesorías orientadas al desarrollo de competencias para el buen funcionamiento de las unidades productivas que vienen liderando y una feria de relacionamiento microempresarial para fortalecer las relaciones comerciales. Se presentó la propuesta a la Fundación Acción Contra el Hambre.

### **Mejoramiento de Capacidades de Gestión del Destino y de la Competitividad Turística**

Para fortalecer el municipio de Dibulla como la puerta de entrada a La Guajira y estructurar una oferta de turismo receptivo de alto valor que aproveche la diversidad natural y cultural del territorio, fortaleciendo la competitividad empresarial de las unidades productivas que serán beneficiadas con el proyecto, y la sostenibilidad turística del destino, aportando así a la reducción del desempleo y la informalidad del departamento.

### **Desarrollo de Capacidades Comisiones Regionales de Competitividad –y Desarrollo de Estrategias en Territorios Ruta Competitiva de Intervención Completa- Red Adelco.**

## **Comisión Regional de Competitividad**

Desarrollo del curso de formación: “Desarrollo Económico Local: Priorización de Sectores Estratégicos e Iniciativas de Alto Impacto”, **Desarrollo de capacidades en Comisiones Regionales de Competitividad - CRC - y desarrollo de estrategias en territorios ruta competitiva de intervención completa.** El curso permitió identificar los sectores priorizados en la región y brechas de competitividad, lo cual servirá de insumo para la actualización de Plan Regional de Competitividad.

Realización de mesas de trabajo con MinCIT, el DNP, con la Alta Consejería Presidencial para el sector privado y la competitividad, Confecámaras, Gobernación de La Guajira para reiterar a la administración departamental la importancia de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación.

Con el acompañamiento de la Gobernación de La Guajira se llevó a cabo la segunda mesa de trabajo para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad, igualmente se realizó una jornada con funcionarios de la Alcaldía Distrital, jornada que fue liderada por La Cámara de Comercio de la Guajira y donde participó el delegado del MINCIT.

Socialización en Palomino de la Estrategia de Sostenibilidad del proyecto de Mejoramiento de las capacidades de gestión del destino y de la Competitividad Turística, con la participación de 28 unidades productivas beneficiarias del mismo.

En alianza con Cisal y Chevron, se desarrolló el primer Foro Internacional de la Sal como un espacio de formación y articulación entre los diferentes actores públicos y privados del sector salinero de Manaure.

Con el apoyo de la Dirección de Productividad y Competitividad se socializó el IDC 2017 - Índice de Competitividad del Departamento.

Con el acompañamiento de la Gobernación de La Guajira se llevó a cabo la segunda mesa de trabajo para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad, igualmente se realizó una jornada con funcionarios de la Alcaldía Distrital, jornada que fue liderada por La Cámara de Comercio de la Guajira y donde participó el delegado del MINCIT.

Socialización en Palomino de la Estrategia de Sostenibilidad del proyecto de Mejoramiento de las capacidades de gestión del destino y de la Competitividad Turística, con la participación de 28 unidades productivas beneficiarias del mismo.

En alianza con Cisal y Chevron, se desarrolló el primer Foro Internacional de la Sal como un espacio de formación y articulación entre los diferentes actores públicos y privados del sector salinero de Manaure.

Desarrollo de mesas de trabajo en Riohacha, Fonseca y Maicao para priorizar sectores productivos que conformaran la agenda integrada de competitividad.

### **Programa AI Invest 5.0**

En el marco de este proyecto se realizó misión comercial (Study Tour) al país de Italia. El objetivo fue crear un espacio de dialogo y comprensión respecto a las mejores prácticas empresariales y de desarrollo territorial/regional que han sido implementadas en Italia y que pueden ser referentes potenciales para el fortalecimiento de los sectores en los cuales se están desarrollando los núcleos empresariales del proyecto.

Se visitaron 10 empresas e instituciones gubernamentales para generar un espacio de encuentro y relacionamiento con el fin de mirar y analizar qué y como hicieron para el desarrollo de sus negocios y la posibilidad de replicabilidad.

El horizonte de mediano plazo posterior para esta misión es que la Cámara visualice oportunidades para adaptar y “tropicalizar” dichas prácticas a su propio contexto territorial y empresarial.

Realización de talleres de fortalecimiento a núcleos empresariales, con el apoyo del aliado italiano Progetto Sub del proyecto al Invest 5.0, estos talleres contaron con la participación de 45 empresarios de los cuales 22 pertenecen a los núcleos empresariales de La Cámara de Comercio de La Guajira.

Transferencia de la metodología MUJERES ECCO. En marco del proyecto Al Invest 5.0 se recibió por parte de Cámara de Comercio de Bucaramanga, esta metodología que busca fortalecer a las empresas lideradas por mujeres en La Guajira. Se desarrolló un piloto con 12 empresarias a las cuales se le impartió la metodología. En este sentido se realizaron 6 asesorías y visitas personalizadas a 12 empresarias en marketing, finanzas y direccionamiento estratégico.

Participación encuentro de consejeros de núcleos. En marco del proyecto Al Invest 5.0. la Cámara de Comercio de La Guajira participo con el coordinador de proyectos y programa empresariales, en el segundo encuentro anual de consejeros de núcleo empresariales realizado en Quito, Ecuador.

Participación de la cuarta convocatoria del proyecto al Invest 5.0. Como resultados del buen manejo de la primera convocatoria por parte del consorcio PROMIPYME Colombia y Ecuador, en el cual participaban Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Cartagena, Cámara de Comercio de Ecuador y Cámara de Comercio de La Guajira, se participó en la cuarta convocatoria Al Invest 5.0 la cual busca entregar recursos remanentes de otras convocatorias.

## **Turismo Emprende**

Entrega de los recursos a las unidades productivas seleccionadas en la convocatoria Turismo Emprende 2017, así mismo, se realizaron visitas de seguimiento a los planes de negocio, en total se visitaron 12 empresas del distrito de Riohacha. Este programa está dirigido a unidades productivas dedicadas al turismo en Riohacha y Manaure.

## Estudios e Investigaciones

- Informe Socioeconómico del Departamento de La Guajira.
- Estudio Análisis de la Dinámica Empresarial del Sector Hotelero de Riohacha durante la Temporada de Semana Santa 2018.
- Encuesta sobre Percepción de Expoguajira 2018.
- Encuesta sobre Percepción de la Seguridad en el Sector Empresarial en Riohacha.
- Encuesta sobre Victimización y Percepción de la Seguridad en el Sector Empresarial en Riohacha.
- Censo Empresarial Urbano de Riohacha 2017.

## Ferias, Ruedas de Negocios, Festivales y Exposiciones

Feria Rueda de Servicios Institucionales desarrollada por la Alcaldía de Riohacha, dicho evento se desarrolló en el marco de la premiación del reconocimiento a las pymes Riohacheras en materia de responsabilidad social y en el foro por el empleo Expo Trabajo 2018, socializando los temas de renovación de registro mercantil y demás servicios de la entidad. 78 personas atendidas.

Feria de Servicio al Ciudadano desarrollada en el municipio de Manaure ofertando a la ciudadanía: Inscripción y Renovación en el Registro Mercantil para personas naturales y jurídicas, pago del impuesto de Registro Nacional de Turismo, Conciliación y arbitraje, Asesorías para convocatorias de emprendimiento y empresarismo, Información de capacitaciones y Ferias y misiones. 43 personas atendidas.

Socialización en el marco del programa Legalidad al Barrio de los beneficios de la formalidad laboral a la población de la comuna 10 de Riohacha y a los beneficiarios del programa mi negocio, 55 personas atendidas, Riohacha y Dibulla.

### **Expoguajira 2018**

Se desarrolló la versión 18 de Expoguajira con un conjunto de actividades académicas y culturales, con el apoyo y la participación de empresas y emprendedores de nuestro departamento y con la presencia de invitados especiales de nivel nacional e internacional.

Con eventos nacionales tales como Futurexpo, Rueda de Servicios Institucionales y Emprendetón, en el cual participaron empresarios, emprendedores y estudiantes del departamento de La Guajira.

En Futurexpo, se realizaron charlas especializadas en temas como: Ventajas de la Internacionalización; Innovación como factor de competitividad en los mercados internacionales; Cómo desarrollar su modelo de negocio para la internacionalización y Conozca la marca país. En un solo lugar los participantes lograron ampliar sus conocimientos sobre comercio exterior, para fortalecer su cultura exportadora; tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias con otros participantes, validar sus productos y proyectos como oferta exportable, conocer nuevas opciones de negocio y acceder al portafolio de servicios de ProColombia.

Se contó con la participación de entidades aliadas como la Dian, Bancoldex, Asohofrucol, ICA e Invima, lográndose los siguientes resultados: 45 empresarios, 30 estudiantes y emprendedores sensibilizados (15 emprendimientos y 15 estudiantes), 120 personas participantes en las jornadas con los Speakers.

Empresarios Asesorados: la cadena agro alimentos contó con una participación del 27%, la cadena de Industrias 4.0 con una participación del 12%, la cadena metalmecánica y otras industrias con una participación del 12%, la cadena sistema moda con una participación del 12%, químicos y ciencias de la vida el 2% y la cadena de turismo con una participación del 35%, para un total de 45 empresarios asesorados.

Se desarrollaron Diálogos Empresariales en el sector turismo, sector de energías alternativas y sector agro; estos diálogos fueron jornadas de interacción entre empresarios y emprendedores para conocerse e interactuar y a futuro establecer relaciones comerciales.

Así mismo, se realizaron las siguientes actividades: feria gastronómica con la participación de restaurantes de nuestro Distrito; Actividades culturales; Pasarela de moda; Desarrollo del concurso distrital de Emprendimiento con la participación de 70 estudiantes, al final del concurso se premiaron el primer puesto con el colegio Isabel María Cuesta, segundo puesto Instituto Gardner y el tercer puesto Luis A Robles de Camarones.

### ALGUNOS RESULTADOS DE LA VERSION 2018:

Ventas Realizadas	\$96.758.000
Ventas proyectadas para los próximos 6 meses	\$261.269.000
Stand emprendedores y Empresarios	59
Empresarios y emprendedores beneficiarios	195
Stand VIP	5
Carpas	6
Número de visitantes censados	9.272
Contactos realizados	829

## Ecosistema del Emprendimiento (Red Regional De Emprendimiento)

Mesa de trabajo virtual con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para concretar el primer conversatorio sobre las barreras de financiación en emprendedores y empresarios de La Guajira.

La Cámara de Comercio de La Guajira participó como jurado evaluador en el programa de la alcaldía de Riohacha de Jóvenes rurales emprendedores, donde se seleccionaron 7 proyectos de emprendimiento de 19 sustentados provenientes de los 14 corregimientos del distrito de Riohacha.

Se realizaron mesas de trabajo agrícola para definir la ruta de acción para formular proyectos y acciones que apoyen a los campesinos de La Guajira, al mejoramiento de su competitividad y su expansión a mercados internacionales, la mesa de trabajo la dirigió la Cámara de Comercio de La Guajira y asistieron Ashofrucol, Alcaldía de Riohacha, Gobernación, Uniguajira, Corpoguajira y Procolombia.

Planificación y lanzamiento de la estrategia Padillista Emprende, concurso de emprendimiento que bajo metodologías de Innovación y prototipados busco incentivar la cultura emprendedora en docentes y estudiantes de la institución en mención, la estrategia es liderada por la Cámara de Comercio de La Guajira, con el apoyo del Sena.

En alianza con el Mincit, INNpulsa Colombia y la Red Regional de Emprendimiento se realizó el evento Héroes Talk, al evento participaron 250 personas entre empresarios y emprendedores.

En conjunto con el Ministerio de Comercio se gestó la Escuela de Mentores, formación de alto nivel para los funcionarios publico privados que gestan el emprendimiento en La Guajira, en total se inscribieron 55 mentores.

Socialización de la convocatoria del MinCIT a INNpulsa para el mejoramiento de la competitividad de la comercialización de la agricultura familiar con asistencia de 30 personas y 100 espectadores vía transmisión en vivo por el canal YouTube de la Cámara de Comercio.

### **Afiliados**

En el marco de la Feria Expoguajira 2018 se desarrolló la Asamblea de Afiliados CCG, evento anual en el cual se compartió conocimientos sobre estrategias de transformación digital para las empresas.

---

## Gestión en las sedes

### Fonseca

- Acompañamiento en las mesas de trabajo instaladas por Prosperidad Social para ofertar portafolio de servicios institucionales en temas de formalización.
- 
- Capacitación a comerciantes del sector hotelero en temas de Registro Nacional de Turismo.
- 
- en el taller de Formación de Mujeres Líderes conjuntamente con el Ministerio de Trabajo, Agencia de Renovación del Territorio y el Programa de las Naciones Unidas, con la asistencia de 55 Mujeres.
- 
- Participación en Taller de Formación de Igualdad de Géneros convocado por la Cisal.
- Participación de las mesas de trabajo de Guajira Prospera – agenda prospectiva para la Guajira convocada por Cerrejón.
- Participación en la 2da Feria de Emprendimiento e Innovación.
- Presentación del portafolio de servicios institucionales en la Feria de Oportunidades convocada por Prosperidad social, en Hatonuevo, Fonseca, Villanueva y Urumita.

---

## Maicao

Gestiones ante el Centro de Desarrollo Empresarial del Sena en Maicao para trabajar en alianza ofreciendo los servicios de fortalecimiento empresarial a los empresarios. Se socializó al sector de hoteles y de empresas recicladoras. Ingresó al fortalecimiento y se está beneficiando la empresa Recicladora Wayuu.

Jornada de formalización en Manaure, cuya actividad económica principal es expendio de bebidas alcohólicas. Esta gestión se realizó con la alcaldía de ese municipio y se beneficiaron atendieron en dicha jornada a más de 20 comerciantes.

Reuniones con empresarios interesados en realizar actividades de comercio exterior por el puerto de Bahía Portete. Los productos que pretenden comercializar con las Islas de Aruba y Curazao son carne de Cerdo en Canal y algunas frutas y verduras. La entidad convocó a los actores de la cadena logística: transportadores marítimos y terrestres, agencias de aduana, la sociedad Pensoport, entre otros. Se sigue trabajando para consolidar la posibilidad de realizar exportaciones vía este puerto.

En lo que respecta a turismo, se han realizado en el transcurso del semestre reuniones con representantes de hoteles y restaurantes en alianza con la alcaldía de Maicao y la Policía Nacional con el fin de gestionar el sector e identificar sus necesidades.



**ALIADOS**



A blue-tinted photograph of a desk setup for financial analysis. In the foreground, a black calculator with silver accents is positioned on the right. To its left, a pair of black-rimmed glasses rests on a document. The document contains several sections: 'Financing Information' with a bar chart for the year 2011 showing values of \$15,000, \$24,000, and \$21,150; 'Cost of Living' with a list of values including \$15,200, \$650, \$2,400, \$1,800, and \$1,100; and 'Cumulative Savings Per Year' with a line graph showing an upward trend. A pen is visible at the bottom center of the frame.

## ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS



**53 Actividades de capacitación interna**



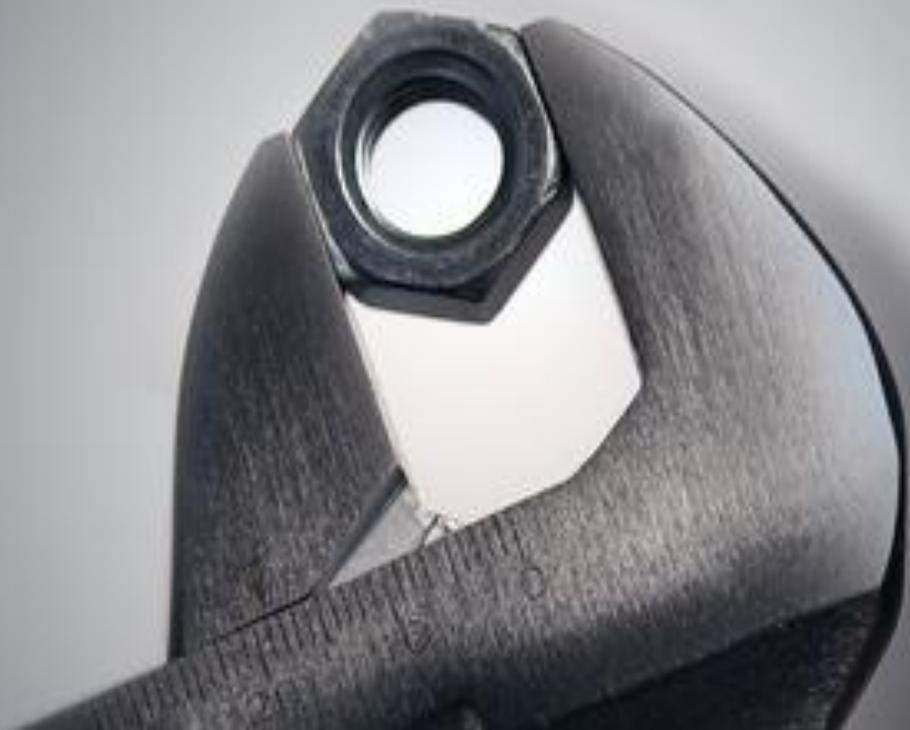
## Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Presentación del Plan de Trabajo del Programa de Salud y Seguridad en el trabajo para el 2018, a la ARL, empleados y contratistas.
- Charla motivacional con el fin de mitigar los riesgos psicosociales.
- Actualización del profesigramas de los empleados de la entidad con el fin de mitigar los riesgos en salud.
- Elaboración de programa de inspección y seguridad vial para conductores.
- Actualización permanentemente del registro de ausentismos laboral y se evalúa el cumplimiento de los estándares mínimos SST con la ARL Positiva.



- Inspecciones de orden y aseo en los puestos de trabajo, de las zonas de evacuación y de los extintores, se tomaron los correctivos pertinentes y se hace seguimiento a los mismos.
- Reuniones trimestrales de los Brigadistas, COCOLA y COPASST.
- Revisión y evaluación por parte de la ARL Positiva al SGSST de la entidad, arrojando un resultado positivo del sistema de un 85% en su documentación e implementación.
- Convocatoria para las elecciones del Comité de Convivencia Laboral (COCOLA) y del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).

- Mantenimientos preventivos y correctivos a los recursos físicos de la entidad.
- Instalación y programación de la Central Telefónica en la seccional Maicao.



## Gestión de los Recursos

- Presentación de las declaraciones de Impuesto de Registro, Retención en la Fuente, Estampilla Pro Universidad, IVA e ICA, Ingresos y Patrimonio, Declaración de Renta e Información Exógena del 2017, ante la Gobernación de la Guajira, la DIAN y el Distrito de Riohacha.
- En el proceso de compras se tramitaron las siguientes órdenes: de compras públicas 89 y privadas 45; ordenes de trabajo públicas 114 y privadas 36, órdenes de contratos públicas 32 y privadas 10, las cuales fueron atendidas en su totalidad lo que representa un cumplimiento del 100%.
- Presentación de informes financieros y contables a la Superintendencia de Industria y Comercio y la Contraloría General de la República y Junta Directiva de la entidad.
- Publicación en el SECOP, los contratos y órdenes de servicios del semestre en cumplimiento de la Ley de Transparencia.
- Presentación de informes financieros a los interventores y supervisores de los convenios en ejecución: Proyecto AL INVEST 5.0 y Cultura de la Legalidad.
- Radicación de archivos XBRL de los Estados Financieros de la vigencia 2017 a la SIC.
- Continúa la implementación de la fase IV del Sistema de Gestión Documental para lo cual adelantó actividades como: Diseño y actualización de la documentación del sistema, actualizaciones en la configuración del sistema de gestión documental SEVENET, digitalización e indexación de documentos, capacitaciones, depuración y organización de archivos, entre otros.



**OLIMPIADAS**

*El poder de hacer  
las Cosas bien.*

## Control Interno y Gestión de Calidad

- 
- Implementación del Sistema de Control Interno de la entidad bajo el modelo COSO II.
  - Participación del 100% de los colaboradores de la entidad en las I Olimpiadas de Calidad logrando sensibilizar sobre valores corporativos y los procesos que integran el Sistema de Gestión de Calidad.
  - Fortalecimiento de la cultura de autocontrol entre los colaboradores con el propósito de desarrollar con eficiencia los procesos de la organización.
  - Mejoramiento continuo de los procesos a través del monitoreo y seguimiento.
  - Adecuada administración de los riesgos asociados a los procesos por parte de las áreas responsable
  - Cumplimiento del 100% de los reportes a la Superintendencia de Industria y Comercio y Contraloría General de la República.
  - Respuesta oportuna al 100% de las PQRS.
  - Actualización los Manuales que integran el Sistema de Gestión de Calidad.
  - Transición del Sistema de Gestión de Calidad de la norma ISO:9001.2008 a ISO:9001:2015

# Tecnología de la Información y Comunicación

- Configuración del software SII para la apertura de tres nuevos puntos de atención (Viva Guajira, Swchimma y Mercado nuevo) para temporada de formalización.
- Generación de datos para informes presentados a la Contraloría General de la República a través del SIRECI, a la Superintendencia de Industria y Comercio a través del SAIR e información exógena a la DIAN.
- Configuración de la plataforma SII para realizar las validaciones de renovaciones con beneficio ley 1780 y actividades de alto impacto.
- Actualización en temas de SII 2.0, arquitectura RUES, proyectos TI e infraestructura tecnológica AWS, EC2, security essentials, con apoyo de Confecámaras y Amazon.
- Censo de equipos y software de la entidad, como primer paso para el desarrollo de la política de seguridad de la información, exigida por la SIC.
- Auditoría a 1200 mensajes de textos (SMS), enviados a los inscritos en los registros públicos como medida antifraude. Se verificó el correcto funcionamiento de este sistema de notificaciones.

- 
- Aseguramiento de la disponibilidad de los equipos de cómputo en las sedes y puntos de atención de la entidad.
  - Instalación de un certificado seguro SSL en el sitio web [camaraguajira.org](http://camaraguajira.org) para proteger los datos de los visitantes y generar confianza.
  - Creación de un prototipo de App y registro en la tienda de desarrolladores de Google para Android.
  - Atención de consultas de información.
  - Soporte técnico a usuarios internos y externos.
  -
- Ejecución Plan de Mantenimiento 2018.- App Cámara de Comercio - Prototipo terminado listo para revisión.
  - Intranet Cámara de Comercio: habilitación de servidor físico en área de Sistemas, diseño e implementación de servidor de aplicaciones, diseño e implementación de software cliente de Intranet, Manual Técnico v0.1.



# COMUNICACIÓN

teamwork

@  
planning  
team work

work

share

idea

think

talk @

vision

Like

OK!

network

Like!

Strategy!

\$

growth

@  
mail

& plan

project

Big Idea

plan  
target

@  
Success!

team

idea

think

- 
- Vinculación del 100% de los empleados en la campaña Concurso interno “renovemos nuestro compromiso” con el propósito de promover publicaciones en sus redes sociales de los contenidos generados para la campaña de Renovación de los Registros Públicos.
  - Distribución diaria a través de las listas de difusión de Whasap de las actividades convocatorias y campañas de la entidad a colaboradores, junta directiva, medios de comunicación (vinculación contractual) y grupos integrados por beneficiarios de proyectos.
  - Fortalecimiento de la comunicación interna con actividades lúdicas desarrolladas en el marco de las primeras Olimpiadas de Calidad. En el ejercicio se afianzaron y apropiaron los conceptos de Sistema de Gestión de la Calidad.
  - Construcción de nuevos contenidos para aproximar a los empresarios a los servicios y actividades de la entidad con un lenguaje amable y cálido a partir del Taller Narrativa Corporativa convocado por Confecámaras y orientada por la firma consultora Good Will.
  - Publicación de contenidos para promoción de actividades propias y delegadas a través de medios tradicionales: se reportan los siguientes datos: 20 registros en prensa y 11 registros virtual.
  - Datos Redes sociales **Facebook**: Número de seguidores 2930; nuevos seguidores 20; Publicaciones 50; Total alcance Facebook 6458. **Twitter** 1480; 63 nuevos seguidores; 317 publicaciones.

- 
- Los resultados de envío a través de la plataforma enielofacil se resumen así: 395 base de datos Afiliados, 394 recibieron el correo que corresponde al 99.7%. Apertura de 101 que corresponde al 15.7%. De las 101 apertura se suscribieron 54.
  - Mediante el servicio de llamadas masivas y mensajes de texto para envío de mensaje de renovación de los registros públicos mercantil y de proponentes se reporta contestación de la llamada del 65% para el primero y un 67% para el segundo.
  - Durante Expoguajira 2018 se utilizaron las redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), para publicar la programación y las actividades que se realizan en el marco de este evento.
  - En Facebook las publicaciones se realizaron en la Fan Page de Expoguajira, las cuales lograron **460** visitas en los 3 días de la feria, logrando así un incremento del 200% con relación a las recibidas en el resto de los días, además se puede apreciar un incremento en el número de seguidores de la página.
  - El alcance de la página se triplicó gracias a las publicaciones realizadas, alcanzando la cifra de 31.314 usuarios de Facebook los cuales vieron el material publicado.
  - 156 personas alcanzadas con el uso de herramientas de apoyo como servicio de fotografía instantánea publicadas directamente a la página de Expoguajira2018.

- 
- Se utilizaron soportes para mayor alcance de las publicaciones de Expoguajira 2018 como el sitio institucional [www.camaraguajira.org](http://www.camaraguajira.org), el fans page camaraguajira y @ccguajira
  - Promoción de contenidos (videos, flyers) en lista de difusión interna: empleados, junta directiva y comité directivo.
  - Promoción de contenidos (videos, flyers) en grupos externos: empresarios, periodistas e instituciones.
  - Promoción de contenidos (videos, flyers ) en los estados de compañeros y aliados estratégicos
  - Con esta herramienta los mensajes tuvieron un alcance de 330.
- Se creó la cuenta @expoguajira2018, el cual hoy cuenta con 138 seguidores, cuyas publicaciones mantuvieron al público informado sobre el evento. En total fueron 27 publicaciones, con una dinámica de 30 likes promedios por cada una y vídeos con un promedio de 100 visualizaciones.
  - Campaña de promoción en las redes sociales institucionales del proyecto “Mejoramiento de las capacidades de gestión del destino y de la competitividad turística en el Departamento de La Guajira” con el hashtag #PalominoSostenible (videos/flyer).